

VÝROČNÍ ZPRÁVA 2025

ÚVODNÍ SLOVO

Demagog

Vážení čtenáři,
rok 2025 se pro Demagog.cz nesl ve znamení sněmovních voleb. Stejně jako v minulých letech jsme ověřovali výroky politiků, zároveň jsme ale hledali i další způsoby, jak lidem pomoci orientovat se v předvolební komunikaci a rozpoznat zavádějící informace.

V roce 2025 Demagog.cz realizoval společně s Evropským parlamentem a agenturou ShortPRO kampaň s influencery zaměřenou na podporu mediální gramotnosti a prebunking témat souvisejících s evropskou politikou. Do kampaně se zapojili tři influenceři a její celkový dosah přesáhl 300 000 zhlédnutí napříč platformami.

V únoru jsme zároveň hledali nové korektory a rozšířili tak okruh lidí, kteří se podílejí na kontrole našich výstupů. Novou spolupráci jsme navázali také se Seznam.cz, pro který jsme začali ověřovat politickou reklamu.

V roce 2025 jsme také dokončili hodnocení slibů vlády Petra Fialy. Padesát vybraných závazků jsme průběžně sledovali od začátku jejího mandátu a před volbami zveřejnili jejich konečné hodnocení. Výsledky jsme publikovali ve spolupráci se serverem Seznam Zprávy.

Před sněmovními volbami jsme spolupracovali také s TikTokem. V tiktokové aplikaci vzniklo volební centrum s informacemi o volbách a společně s námi a dalšími českými médii také kampaň zaměřená na mediální gramotnost. Demagog.cz do ní přispěl sérií krátkých videí o tom, jak se orientovat v online obsahu a rozpoznat dezinformace.

Před sněmovními volbami jsme spolupracovali s Prague Security Studies Institute na projektu Czech Elections in the Era of Disinformation. Věnovali jsme se v něm ověřování volebních dezinformací a připravovali obsah zaměřený především na mladé lidi a prvovoliče.

Děkujeme všem, kteří byli v roce 2025 součástí Demagogu – ať už při ověřování, analýzách a korekturách, v komunikaci, nebo při spolupráci na jednotlivých projektech.

A především děkujeme vám, kteří naše ověřování sledujete a používáte. Bez zájmu o to, co jsou pravdivá fakta, by naše práce neměla smysl.

Děkujeme, že jste s námi.

Tým Demagog.cz

SLIBY VLÁDY PETRA FIALY

Z 50 SLEDOVANÝCH SLIBŮ

16	14	20
SPLNĚNO	ČÁSTEČNĚ SPLNĚNO	PORUŠENO

40 % sledovaných slibů vláda nesplnila, 28 % splnila částečně a 32 % splnila



V ŠESTI OBLASTECH

Hospodářství	Sociální stát	Právní stát	Životní prostředí	Bezpečnost	Vzdělanost
5	3	2	6	4	1
4	4	4	4	3	5
6	5	4	2	5	6

KOMENTÁŘ

- V průběhu volebního období jsme sledovali **50 konkrétních slibů** z původního programového prohlášení vlády. Před volbami jsme jejich plnění vyhodnotili a sliby jsme rozdělili na splněné, částečně splněné a porušené.
- Cílem hodnocení není říct, zda byla vláda dobrá, nebo špatná, úspěšná, či neúspěšná. To necháváme na našich čtenářích. Naším cílem bylo zpracovat pečlivou analýzu, na jejímž základě jsme se pokusili přiblížit, jak vláda dodržovala své vlastní sliby.
- Analýzu všech slibů jsme provedli **k 1. září 2025**.

MEDIÁLNÍ GRAMOTNOST A EVROPSKÁ TÉMATA

V roce 2025 jsme společně s Evropským parlamentem a agenturou ShortPRO připravili kampaň zaměřenou na **mladé publikum**. Prostřednictvím influencerů jsme přibližovali **evropská témata** a upozorňovali na způsoby, jak pracovat s informacemi a **nenechat se snadno zmanipulovat**.

Tři influenceři, tři důležitá témata



Tadeáš Čech

ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

@tade_cech



Martin Zdráhal

EVROPSKÁ OBRANA

@budouci.ucitel.dejepisu



Ondřej Havlíček

BEZPEČNOST

@tankista_oficiální

300 000+

ZHLÉDNUTÍ NAPŘÍČ PLATFORMAMI

VE SPOLUPRÁCI

ShortPRO

KVĚTEN–ČERVENEC 2025

Při přípravě obsahu jsme využili také data a poznatky z výzkumů CEDMO.

POLITICKÁ REKLAMA POD LUPOU

Před sněmovními volbami jsme navázali spolupráci se Seznam.cz na monitoringu předvolebních kampaní. Zaměřili jsme se na politické reklamy obsahující faktická tvrzení a posuzovali je podle naší standardní metodiky.

Seznam.cz s námi mohl konzultovat sporné reklamní příspěvky a v případě nepravdivých nebo zavádějících tvrzení reklamu odmítnout.





Seznam.cz nově spolupracuje s projektem Demagog.cz na ověřování politických reklam

Aneta Kapuciánová 9. července 2025 Pro inzerenty Tisková zpráva

Česká internetová jednička Seznam.cz uzavřela spolupráci s renomovaným fact-checkingovým projektem Demagog.cz. Důvodem nového partnerství jsou nadcházející parlamentní volby a zvýšená poptávka po politické reklamě ze strany politických subjektů.

Seznam.cz podpoří monitoring předvolebních kampaní, a zároveň si do podmínek pro politickou reklamu vyhradí právo konzultovat s Demagogem reklamní kreativy, u kterých má podezření na nepravdivá či zavádějící tvrzení.

„Se znepokojením jsme sledovali pokusy o zasahování do férovosti voleb v Rumunsku či v Německu. Záleží nám na tom, aby naše služby nebyly zneužity v nekalé politické soutěži," vysvětluje důvod uzavření nové spolupráce Peter Jančárik, který má v Seznamu na starosti oblast dezinformací a moderace obsahu. *„Demagog.cz používá léty ověřenou, jasnou a transparentní metodiku hodnocení výroků politiků. Proto jsme se rozhodli finančně podpořit tento projekt v průběžném monitoringu předvolebních kampaní, a zároveň mít možnost s jeho zástupci konzultovat sporné kreativy, které by si u nás zadavatelé předvolebních kampaní chtěli objednat,"* dodává Peter Jančárik.

POLITICKÁ REKLAMA
obsahující faktická tvrzení.

DEMAGOG.CZ POSUZOVAL
tvrzení podle své metodiky.

SEZNAM.CZ MOHL REKLAMU ODMÍTNOUT
v případě nepravdivých nebo zavádějících tvrzení.

SPOLUPRÁCE
ČERVENEC–ŘÍJEN 2025

SEZNAM.CZ Demagog

„Před volbami mají slova politiků větší vliv na rozhodování voličů než kdy jindy, zejména pokud jsou podpořena reklamní kampaní. I proto jsme rádi, že díky spolupráci se Seznamem budeme moci rozšířit naše fact-checkingové aktivity i na oblast politické reklamy, a ve větší míře tak ověřovat faktická tvrzení, která politici a politické strany v kampaních používají…" uvedl Jan Fridrichovský, šéfeditor projektu Demagog.cz.

VOLEBNÍ DEZINFORMACE A MEDIÁLNÍ GRAMOTNOST

V souvislosti se sněmovními volbami jsme se věnovali také tomu, jak se dezinformace a manipulativní obsah šíří na sociálních sítích. TikTok nás společně s dalšími českými médii oslovil ke kampani zaměřené na mediální gramotnost.

V projektu Czech Elections in the Era of Disinformation, který vedl Prague Security Studies Institute, jsme se pak zaměřili na ověřování volebních dezinformací a vzdělávací obsah pro mladé lidi a prvovoliče.

TikTok

VOLEBNÍ CENTRUM A VZDĚLÁVACÍ OBSAH



TikTok před volbami oslovil Demagog.cz a další česká média – iDNES.cz, Aktuálně a Blesk – ke spolupráci na kampani zaměřené na mediální gramotnost.

Prague Security Studies Institute | Demagog

Czech Elections in the Era of Disinformation

Projekt vedený Prague Security Studies Institute a podpořený z European Media and Information Fund se zaměřil na omezení dopadu volebních dezinformací. Demagog.cz se jako partner projektu věnoval fact-checkingu a tvorbě vzdělávacího obsahu pro mladé a prvovoliče.

8 fact-checků

10 videí

Součástí projektu byla také krátká videa, infografiky, interaktivní kvíz, workshopy a analytické výstupy pro veřejné instituce.

VÝSLEDKY ČINNOSTI

V roce 2025 jsme hodnotili celkem 431 faktických výroků.



337



50



32

15

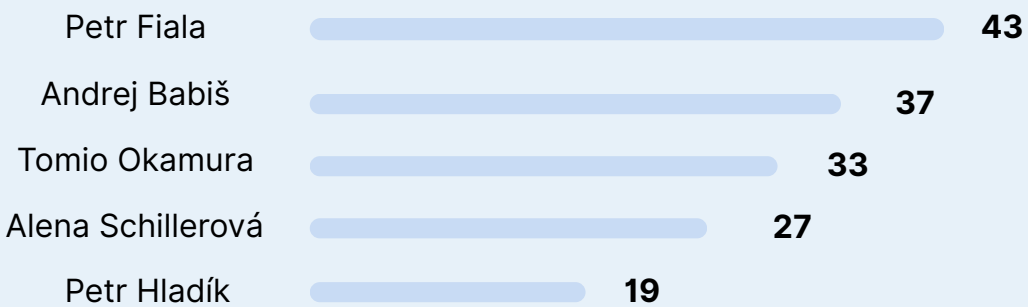
ANALYTICKÉ VÝSTUPY

- Sliby vlády Petra Fialy
- Facebook fact-check – celkem 102 výstupů

ŘEČNÍCI S NEJVYŠŠÍM POČTEM VÝROKŮ

- Nejvíce výroků jsme ověřili u premiéra Petra Fialy (ODS) – 43 za rok 2025. Druhý byl předseda ANO Andrej Babiš s 37 výroky, třetí předseda SPD Tomio Okamura s 33 výroky. Čtvrté místo obsadila místopředsedkyně ANO Alena Schillerová s 27 výroky a pětici uzavřel ministr životního prostředí Petr Hladík (KDU-ČSL) s 19 výroky.

- V našem ověřování se častěji věnujeme vládním představitelům. Je ale dobré mít na paměti, že rok 2025 byl přelomový – v říjnových volbách zvítězilo ANO a na konci roku nahradila Fialovu koalici Spolu vláda Andreje Babiše.



O tom, jak nakládat se statistikami, se můžete dočíst ZDE.

TÝM DEMAGOG.CZ

Lidé, kteří stojí za naší prací

Na chodu projektu Demagog.cz se **v roce 2025** podíleli:

01 EDITOŘI & VEDENÍ

Adam Černička
Jakub Cajkář
Jan Fridrichovský
Jan Tvrdoň
Kamila Žihlová
Markéta Haderková
Ondřej Kutman
Petr Gongala
Ronja Drahanská

02 ANALYTICI & KOREKTOŘI

Adéla Otavová
Adéla Samková
Anna Jiřičková
Anna Ledahudcová
Anna Spirmanová
Apolena Kratochvílová
Barbora Rezková
Eliška Lapčáková
Eliška Vlasatá
Gabriela Valentová
Jana Sieberová
Karolína Štenclová
Mariana Červinková
Marie Sládková
Martin Petrov
Nikola Tettauer Kristenová
Sophie Stříbrná
Tomáš Zobal

03 IT TÝM

Václav Boháč
Zuzana Bělašková

04 PR TÝM & SOCIAL MEDIA

Alice Minářová
Barbora Marešová
Kristina Dědečková
Ondřej Havránek

Demagog

Zůstaňme ve spojení

Nově také to nejpodstatnější z našeho ověřování posíláme do našeho WhatsApp kanálu. Přihlásit k odběru se můžete přímo **tady**.

Sledujte nás zde:

www.demagog.cz

facebook.com/Demagog.CZ/

instagram.com/demagog.cz/

tiktok.com/@demagog.cz

twitter.com/demagogcz

cz.linkedin.com/company/demagogcz

Projekt Demagog.cz spolupracuje mimo jiné s:

Meta

Central European Digital Media Observatory

DEMAGOG.CZ, Z.S.
IČ: 05 14 05 44, SE SÍDLEM ROHÁČOVA 145/14, ŽIŽKOV, 130 00 PRAHA 3
SPOLEK JE ZAPSANÝ VE SPOLKOVÉM REJSTŘÍKU U MĚSTSKÉHO SOUDU V PRAZE.
KONTAKT: info@demagog.cz

FINANČNÍ ZPRÁVA

(tis. CZK)

Přehled majetku	**1. 1. 2025**	**31. 12. 2025**
Finanční majetek	7 170	3 760
Pohledávky	1 237	2 403
Jiná aktiva	0	0
Celkem	8 407	6 163

Příjmy	**2025**
Granty a dotace	4 930
Poskytování služeb	2 640
Příspěvky a ostatní	547
Celkem	8 117

Výdaje	
Osobní náklady	3 741
Nákupy a služby	2 546
Daně a poplatky	187
Ostatní náklady	818
Celkem	7 292

Pozn.: Příjmy a výdaje se vztahují k hlavní i hospodářské činnosti spolku.

MEZINÁRODNÍ SPOLUPRÁCE

Google.org – Regionální fact-checková spolupráce
Demagog.cz, Demagog.sk a Demagog.org.pl koordinovaly fact-checkovou práci, sdílely zkušenosti a spolupracovaly v oblasti komunikační strategie a mediálního vzdělávání. Grant Google.org podpořil tuto spolupráci i aktivity partnerů v oblasti PR a komunikace. V rámci projektu proběhlo také zavádění technologických řešení, která usnadňují fact-checkový proces a detekci nepravdivého obsahu.

Celková výše grantu: 500 000 USD v letech 2022–2025.

Central European Digital Media Observatory (CEDMO)
Demagog.cz se stal partnerem v mezinárodním konsorciu CEDMO vedeném Univerzitou Karlovou a zaměřeném na fact-checking a výzkum v oblasti informačních poruch. Naší prací je zejména připravovat fact-checkové články, přičemž některé jsou následně publikovány na webu konsorcia. Vedle vlastní činnosti jsme v minulosti zajišťovali tvorbu článků ve slovenštině, které pro nás připravoval Demagog.sk.

Celkové způsobilé náklady projektu:
2024–2026: 90 301 EUR na činnosti Demagog.cz.
2024–2026: Další podpora v rámci CEDMO až do výše 5 514 600 Kč z prostředků Národního plánu obnovy na vývoj, implementaci a testování fact-checkingových nástrojů využívajících umělou inteligenci.
2022–2025: Podpora v rámci CEDMO až do výše 1 824 342 Kč z prostředků Národního plánu obnovy.
2021–2024: 74 044 EUR na činnosti Demagog.cz a 40 000 EUR na subdodávku pro Demagog.sk.

European Media and Information Fund
Czech Elections in the Era of Disinformation: The 2025 Parliamentary Elections

V projektu vedeném Prague Security Studies Institute jsme vytvořili 8 fact-checkových výstupů a připravili 10 videí zaměřených na fact-checking obsahu v době voleb do Poslanecké sněmovny PČR v roce 2025.

Celková podpora činnosti Demagog.cz: 11 000 EUR
Období: 2025

MEZINÁRODNÍ SPOLUPRÁCE

European Fact-Checking Standards Network (EFCSN)
Demagog.cz se v roce 2023 stal členem evropské sítě fact-checkerů EFCSN. Jako členové EFCSN jsme se zapojili do několika projektů:

Prebunking at Scale
Projekt usiluje o vyvrácení nepravdivých informací předtím, než se rozšíří. Využívá osvědčené metodologie tzv. prebunkingu, což je varování před manipulací, ukázka nepravdivé informace a její vyvrácení. Zahrnuje také monitorovací nástroj postavený na AI, který sleduje média a sociální sítě ve více než 20 jazycích a identifikuje nepravdivé narativy ještě před jejich rozšířením.

Celková podpora činnosti Demagog.cz: až 13 608 EUR.
Období: 2025–2026

FactCRICIS
Cílem projektu bylo navýšit kapacity a posílit technické schopnosti fact-checkerů při ověřování obsahu v oblasti klimatu, včetně vývoje nových nástrojů, které dokázaly rozeznat nepravdivé informace o klimatu. Mezi partnery projektu patřily Technická univerzita v Dortmundu, fact-checkové organizace Newtral, Maldita.es a Science Feedback a technický partner Ontotext. Více informací najdete v našem článku.

Celková podpora činnosti Demagog.cz: 12 500 EUR.
Období: 2024–2025

Evropský parlament
V roce 2025 Demagog.cz realizoval kampaň s influencery, zaměřenou na podporu mediální gramotnosti a prebunking témat souvisejících s evropskou politikou. Do kampaně se zapojili tři influenceři a její celkový dosah přesáhl 300 000 zhlédnutí napříč platformami.

Celková podpora činnosti Demagog.cz: 7 600 EUR.
Období: 2025

LOKÁLNÍ SPOLUPRÁCE

Technologická agentura ČR

V roce 2025 Demagog.cz společně s Univerzitou Pardubice získal podporu pro projekt Výzkum a vývoj nástrojů pro detekci a zmírňování epistemické nespravedlnosti v AI nástrojích pro odhalování zavádějících informací. Cílem projektu je testovat nástroje umělé inteligence vhodné k ověřování informací, analyzovat jejich výstupy z hlediska tzv. epistemických zkreslení, např. předsudečných závěrů, marginalizace určitých perspektiv apod., a nakonec i navrhovat postupy pro zvýšení férovosti těchto systémů. Projekt je řešen interdisciplinárně, využívá poznatky z oblasti etiky umělé inteligence, filozofie a religionistiky a na jeho řešení se podílí mj. odborníci na vývoj AI systémů. Hlavním řešitelem je Univerzita Pardubice, zatímco Demagog.cz je tzv. aplikační garant.

Celková podpora činnosti Demagog.cz: až 3 030 209 Kč.
Období: 2025–2028

Seznam.cz

Demagog.cz v roce 2025 navázal spolupráci s platformou Seznam.cz. Před parlamentními volbami Demagog.cz s podporou Seznam.cz ověřoval pravdivost předvolební politické reklamy.
Celková podpora činnosti Demagog.cz: 121 000 Kč.
Období: 2025.

Na konci roku 2025 Demagog.cz od platformy Seznam.cz obdržel dar ve výši 250 000 Kč.

OVĚŘOVÁNÍ OBSAHU NA PLATFORMĚ META

Ověřování obsahu na platformách Meta

Od roku 2020 Demagog.cz ověřuje vybraný obsah na sociálních sítích Facebook, Instagram a Threads. Provozovatel těchto sítí, společnost Meta Platforms Ireland Limited, následně Demagog.cz finančně kompenzuje podle množství ověřeného obsahu.

Příjmy Demagog.cz za rok 2025: 81 600 USD

PODĚKOVÁNÍ ZÁVĚREM

Na závěr bychom rádi vyjádřili vděk všem velkorysým dárcům, sponzorům, analytikům, korektorkám a celému kolektivu. Bez Vaší podpory by nemohl Demagog.cz plnit svůj účel.

Oceňujeme každý příspěvek, který pro nás představuje cennou zpětnou vazbu.

Pevně věříme, že veřejná diskuse založená na faktech má klíčový význam pro zdravou demokratickou společnost.

S úctou

tým Demagog.cz

VÝROČNÍ ZPRÁVA ZA ROK 2025

DEMAGOG.CZ, Z.S.
IČ: 05 14 05 44, SE SÍDLEM ROHÁČOVA 145/14, ŽIŽKOV, 130 00 PRAHA 3
SPOLEK JE ZAPSANÝ VE SPOLKOVÉM REJSTŘÍKU U MĚSTSKÉHO SOUDU V PRAZE.
TRANSPARENTNÍ ÚČET 9711283001/5500 VEDENÝ U RAIFFEISENBANK, A.S.

KONTAKT: info@demagog.cz